

CICLO FORMATIVO EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA & PROFESIONAL – 2º AÑO

En el Ciclo Formativo en Fotografía Artística y Profesional se pretende por medio de sus contenidos y su metodología de aprendizaje, teórico-práctica, que los/as estudiantes alcancen capacidad de dominio de los recursos técnicos, agudicen su capacidad perceptiva, valoren y hagan propia la experiencia de los/as grandes maestros/as de la fotografía, dominen los procesos de tratamiento de la imagen como parte de todo el proceso creativo, alcancen capacidad de análisis y capacidad crítica, y desarrollen capacidad expresiva, narrativa y comunicativa, y fomenten todos aquellos valores y conocimientos que les permitan ejercer esta disciplina con idoneidad, honestidad y profesionalidad en cualquier ámbito de injerencia.

INFORMACIÓN GENERAL:

- Este Curso está dirigido a personas mayores de 16 años que deseen formarse en fotografía para ejercerla profesionalmente en cualquier ámbito.
- Su carga horaria es de aprox. 450hs (10 meses).
- Iniciará en Septiembre de cada año.
- Se dictarán tres clases por semana de 10 a 14:00hs (Lunes, Miércoles y Viernes).
- Este curso se dictará con modalidad mixta (presencial y a distancia, según las asignaturas).
- El coste del Curso es de 2000€ / puede pagarse en 10 mensualidades de 220€.
- Quienes se inscriban antes del 31/7 de cada año no abonarán matrícula.
- La Matrícula es de 220€.
- Al finalizar el curso se otorgará un certificado de **“FOTÓGRAFA/O SENIOR en Fotografía Art. & Profesional”** al alumnado que haya cumplido adecuadamente con las actividades prácticas y que haya tenido una asistencia no menor al 90%.

PROGRAMA DE CONTENIDOS por Asignatura

PRODUCCIONES FOTOGRAFÍCAS / aprox. 105hs (Presencial) / Prof.: Tony Vacas: Esta asignatura es fundamentalmente práctica y tiene como principal propósito que los/as estudiantes realicen todo tipo de experiencias fotográficas desde su planificación hasta la presentación de cada propuesta.

- **Propuesta:** Origen / Necesidad / Alcance / Destinatario / Estudio y conocimiento del motivo / Características / Mensaje / Interés / Soporte y ámbito de exhibición.
- **Planificación:** Idea / Boceto / Estrategia técnica / Planteo estético / Tratamiento narrativo / Recursos técnicos / Recursos humanos / Localización / Atrezzo / Calendario y temporalidad / Costes / Presupuesto / Contrato.
- **Pre-Producción:** Gestión de recursos técnicos / Gestión de recursos humanos / Gestión de permisos / Gestión de localización / Gestión de atrezzo / Preparación y disposición de todos los recursos.

- **Realización:** Puesta en acción.
- **Post-Producción:** Ajustes y edición del producto fotográfico realizado.
- **Presentación:** Soporte para la presentación del producto fotográfico realizado.
- **Prácticas:** Se realizarán trabajos fotográficos de todos los ámbitos de injerencia de la fotografía comercial (Producto, publicidad, moda, arquitectura, científica, prensa, documental, etc..).

PROYECTOS FOTGRÁFICOS / aprox. 105hs (Presencial) / Prof.: Tony Vacas: Esta asignatura tiene como principal propósito que los/as estudiantes realicen proyectos fotográficos de carácter personal aplicado todos los conocimientos técnicos, estéticos y expresivos-narrativos.

- **Tipos de Proyectos:** Personal / Institucional / Artístico / Documental / Periodístico.
- **Plan de Trabajo:** Informe preliminar.
- **Etapas del Proyecto:** Formulación del Proyecto, Diagnóstico, Programación / Realización / Evaluación.
- **Metodología:** Tema / Porqué / Para qué / Fundamentación / Beneficiarios o Destinatarios / Objetivos / Espacio Físico / Listado de Realización / Presentación / Tiempo de Realización / Listado de Recursos / Presupuesto / Evaluación / Memoria Final.
- **Planificación:** Idea / Boceto / Estrategia Técnica / Planteo Estético / Tratamiento Narrativo / Recursos Técnicos / Recursos Humanos / Localización / Attrezzo / Calendario y Temporalidad / Costes / Presupuesto / Contrato.
- **Realización:** Puesta en acción.

ESTILOS FOTGRÁFICOS / aprox. 60Hs. (On-Line, ocasionalmente presencial) / Prof.: Sara Priego: Esta asignatura tiene como principal propósito que los/as estudiantes conozcan los referentes más importantes de la historia de la fotografía y puedan crear una base sólida para sus propias producciones, para crear su estilo propio.

- **Introducción:** Exposición del contenido de la asignatura. Diagrama visual / Objetivo general y objetivos particulares de la asignatura.

- **Escuelas y Corrientes Fotográficas:** Definición de Corriente Fotográfica / Principales Escuelas y Corrientes Fotográficas / Corrientes Fotográficas Actuales.
- **Géneros Fotográficos:** Definición de Género Fotográfico / Principales Géneros Fotográficos desde los inicios hasta la actualidad / Géneros fotográficos en la fotografía artística contemporánea.
- **Estilos Fotográficos:** Definición de Estilo Fotográfico. ¿Qué entendemos por Estilo? / Herramientas para la identificación de un estilo fotográfico / Autores y Estilos / Proceso de construcción de un estilo.
- **Conclusiones.**

POST-PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA / aprox. 60Hs. (On-Line, ocasionalmente presencial) / Prof.: Rosi Pardal: Esta asignatura tiene como principal propósito que los/as estudiantes logren un producto final de sus producciones de excelente calidad mediante la edición y ajustes necesarios para cada caso.

- **Adobe Photoshop II:** Concepto de capas / Capas de ajuste / Pinceles / Máscaras de capa / Métodos de selección / Retoque básico de un retrato / Herramienta corrector puntual / Tampón de clonar / Capas de texto / Creación de acciones.
- **Adobe Lightroom:** Concepto de catálogo / Importación de imágenes / Introducción de metadatos, palabras clave, indicadores, estrellas y colores / Módulo biblioteca / Módulo revelar / Módulo mapa / Módulo libro / Módulo proyección / Creación de colecciones / Colecciones inteligentes / Copias virtuales / Revelado de imágenes / Ajustes globales / Ajustes locales / Conversión a blanco y negro / Creación de preajustes de usuario / Combinación de archivos para panorama / Combinación de archivos para HDR / Exportación de archivos / Creación de marcas de agua / Creación de preajustes de exportación.
- **Creación de Fotolibros y Álbumes:** Maquetación de álbum digital con Fundy design.
- **Creación de Trabajos de Diseño:** Portada de revista / Cartel publicitario.
- **Prácticas:** Se realizarán prácticas de todos los contenidos teóricos detallados.

ORIENTACIÓN EMPRESARIAL / aprox. 40Hs. (On-Line) / Prof.: Sara Priego: Esta asignatura tiene como principal propósito que los/as estudiantes conozcan derechos y obligaciones a la hora de ejercer su profesión.

- Estrategias Comerciales.
- Activos para Crear una Empresa.
- Detección de Problemas y Cómo Solventarlos.
- Estrategias Empresariales.

VIDEO DSRL / aprox. 40Hs. (*Presencial, ocasionalmente On-Line*) / **Prof.: Suso González:** Esta asignatura tiene como principal propósito que los/as estudiantes adquieran los conocimientos elementales para realizar videos de alta calidad con una cámara réflex. Se explotarán las capacidades creativas y se valorarán los pros y los contras de la utilización de este tipo de cámaras. La metodología será tanto teórica como práctica pero siempre primando la experiencia práctica como método de aprendizaje.

- **Conceptos Básicos:** Exposición (Diafragma, velocidad de obturación, ISO) / Operación de la cámara / Temperatura de color y balance de blancos / Relación de aspecto (4/3,16/9).
- **Lenguaje Audiovisual:** Composición y encuadre / Tipos de planos / Movimientos de cámara / + La elección de ópticas. Distancia focal / Racord y salto de eje.
- **Aspectos Técnicos: Contraste:** Calentamiento / Ruido / Moire / Limite de grabación / Efecto Rolling Shutter / Compresión h264 / Soporte de Grabación (tarjetas y discos duros) / Resolución. **Sonido:** Micrófono interno y tipos de micrófonos / Grabadoras externas de sonido / Conectores y cables de audio / Sincronización.
- **Iluminación:** Esquema básico de iluminación / Tipos de iluminación / Tipos de proyectores.
- Timelapse / Stop Motion / Slow Motion.
- **Prácticas:** Se realizarán prácticas de todos los contenidos teóricos detallados.

DISEÑO & MAQUETACIÓN / aprox. 40Hs (*On-Line, ocasionalmente presencial*) / **Prof.: Rosi Pardal:** Esta asignatura tiene como principal propósito que los/as estudiantes adquieran los conocimientos elementales para realizar presentaciones de sus propios trabajos y/o para clientes.

- **Introducción a Indesign:** Crear documentos / Trabajar con objetos / Páginas maestras / Marcos de texto / Trabajo con texto / Incorporar imágenes / Más sobre imágenes / Estilos y otras / herramientas / Trabajo con tablas / Composiciones especiales / Control de la composición / Tablas de contenido e índices / Libros / Trabajo avanzado con color / Crear archivos PDF / Impresión.
- **Introducción al Diseño Web:** Orientado al uso de plataformas existentes.
- **Prácticas:** Se realizarán prácticas de todos los contenidos teóricos detallados.

EQUIPO NECESARIO PARA REALIZAR EL 2º AÑO DEL CICLO FORMATIVO EN FOTOGR. ART. & PROF.: Cámara DSRL o Mirrorless con control de variables de exposición (*Imprescindible*) / Cámara Reflex analógica manual (*Imprescindible*) / Ordenador portátil o de mesa (*Imprescindible*), Flash de zapata (*Oportunamente*), Trípode (*Opcional*).